**SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS WEB STUDI KASUS : TOKO TANI INDONESIANA KOTA TIDORE KEPULAUAN**

**Latar Belakang**

Sistem informasi sekarang sudah banyak digunakan yang awalnya sistem manual kemudian menjadi sistem terkomputerisasi. Bahkan era digital saat ini sangat terkait dengan perkembangan sistem informasi, dapat dikatakan bahwa sistem informasi merupakan fondasi utama dalam menjembatani kebutuhan informasi dan teknologi dalam konteks bisnis dan kehidupan sehari-hari. Promosi online sedang berkembang pesat, dengan memanfaatkan teknologi berbasis web. Pembuatan website pada bisnis dapat memudahkan konsumen menemukan informasi lengkap tentang bisnis dan produk toko yang dapat meningkatkan kredibilitas (kepercayaan). Website dapat menjadi sarana informasi bisnis yang lebih lengkap, mulai dari info produk, dan info promosi. Calon pelanggan bisa mendapatkan informasi tentang daftar produk di toko dan promosi-promosi yang sedang toko jalankan hanya dengan melalui website. Pertanian merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian sebuah negara, termasuk di Indonesia. Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, banyak petani dan pemilik toko tani yang masih menghadapi berbagai tantangan dalam pemasaran produk mereka.

**Masalah**

Dalam era digital saat ini, penting bagi toko tani untuk memanfaatkan teknologi informasi, sebagai sarana promosi yang efektif. Namun dikarenakan keterbatasan teknologi dan keterbatasan sumber daya banyak toko tani yang belum memiliki platform online untuk mempromosikan produk mereka. Toko tani yang berlokasi di Indonesiana Kota Tidore Kepulauan merupakan salah satunya, toko yang menyediakan berbagai macam kebutuhan pertanian mulai dari produk – produk pertanian dan juga pakan ternak ini belum mempunyai website untuk mempromosikan produk mereka, cara mempromosikan pun terbilang masih manual yaitu word of mouth atau yang dikenal dengan promosi dari mulut ke mulut, adalah suatu proses pemasaran yang dilakukan dari mulut ke mulut. Misalnya, ada seorang pelanggan yang menyukai produk tertentu, kemudian ia merekomendasikannya kepada temannya. Dikarenakan kurangnya akses terhadap teknologi informasi dan memiliki keterbatasan dalam penggunaan sistem informasi berbasis web juga memiliki keterbatasan dalam hal sumber daya manusia dan keuangan untuk mengembangkan dan mengelola sistem informasi berbasis web.

**Tujuan**

Disini kelompok kami mengusulkan akan merancang dan membuatkan sebuah media promosi produk berbasis web untuk toko tani , perancangan dan pembuatan tersebut dimaksudkan untuk memudahkan pegawai toko tani dalam promosi, serta perluasan Informasi kepada masyarakat maupun pihak terkait serta meningkatkan penjualan web dibuat untuk melayani kebutuhan akan beberapa aktivitas. Dengan adanya web penjualan pada toko yang akan dibuat ini, maka toko akan dapat dikelola dengan lebih baik lagi.

**Ruang Lingkup, Tempat Dan Waktu Penelitian**

Ruang lingkup keilmuan yang digunakan adalah sistem informasi berbasis web. Penelitian di lakukan Toko Tani yang berlokasi di Jl. Kemakmuran, Indonesiana, Kota Tidore Kepulauan sebagai tempat untuk mengumpulkan data. Waktu penelitian di mulai dari akhir April hingga Mei 2024.

**Mata Kuliah : Rekayasa Sistem Informasi**

**Kelompok 3 :**

Dwi Andriyani 6101121001 Tiara Rahayu 6101121018

Qaulan Sakila Usman 6101121004 Fadila I Sangaji 6101121019

Putri Jiran M. Yamin 6101121041 Jubaedah Hamza 6101121015

Sarinawati Hasan 6101121043